

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2018-2021.

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

| Nazwa przedmiotu/ modułu | GRY W MANIPULACJE |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Kod przedmiotu/ modułu* | PS45_IV.4 |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Kolegium Nauk Humanistycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa |
| Kierunek studiów | polonistyka stosowana |
| Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia, licencjackie |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | rok 2, sem. 3 |
| Rodzaj przedmiotu | fakultatywny (medioznawczy) |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. prof. URMagdalena Patro-Kucab |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Pracownicy i doktoranci Pragmatyki Komunikacyjnej |

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt ECTS |
|--------------|-------|-----|--------|------|------|----|--------|---------------|-----------------|
| 3 | | | 20+10S | | | | | | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

POSIADANIE PRZEZ STUDENTA OGÓLNEJ WIEDZY Z HISTORII RETORYKI.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu/modułu**

| | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi prawami retoryki, mechanizmami perswazji, argumentacji i manipulacji. |
| C2 | Zapoznanie studentów ze środkami i figurami retorycznymi oraz ich wykorzystaniem w |

| |
|---------------------|
| praktyce zawodowej. |
|---------------------|

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| EK_01 | W01- zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej | K_W02, 03, |
| EK_02 | U01 – potrafi prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców | K_U01,02 |
| EK_03 | K01 – rozumie potrzebę rozwoju posiadanych przez siebie umiejętności i wiedzy | K_K01 |

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

| Treści merytoryczne |
|---------------------|
| --- |
| --- |

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

| Treści merytoryczne |
|------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Pułapki decyzji. |
| 2. Niska piłka. |
| 3. Stopa w drzwiach. |
| 4. Drzwi zatrzaśnięte przed nosem. |
| 5. Od stopy w ustach do stopy w pamięci. |
| 6. Manipulacja na co dzień (przyjaciele i handlarze; szefowie i wychowawcy). |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia z elementami wykładu oraz elementami multimedialnymi.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W01 U01 K01 | Ocena formująca: F1. Frekwencja na konwersatoriach. F.2. Ocena stopnia komunikowania się na linii student – prowadzący, aktywność w czasie omawianej tematyki przedmiotu. Ocena podsumowująca: P1. Ocena z wygłoszonej mowy, prowadzonej debaty i innych form krasomówstwa zaprezentowanych podczas zajęć. |

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pi- semny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dy- daktycznych (w, ćw, ...) |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| EK_01-03 | projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie za- jęć | K |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

| Na ocenę 2 | Na ocenę 3 | Na ocenę 4 | Na ocenę 5 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Student/ka nie zna podstawowych pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej. | Student/ka zna pojedyncze pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej. | Student/ka rozróżnia większość pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej. | Student/ka rozróżnia wszystkie pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej. |
| Student/ka nie rozumie istoty sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach. | Student/ka potrafi w pojedynczych przypadkach zrozumieć istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach. | Student/ka potrafi w większości przypadków zrozumieć istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach. | Student/ka potrafi samodzielnie we wszystkich przypadkach zrozumieć istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach. |
| Student/ka nie prezentować własnych poglądów, idei i pomysłów oraz przekonywać do nich rozmówców. | Student/ka potrafi w pojedynczych przypadkach prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców. | Student/ka potrafi w większości przypadków prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców. | Student/ka potrafi samodzielnie we wszystkich przypadkach prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców. |

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów | 20 |
| Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie) | 15 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisania) | 40 |

| | |
|---------------------------------------|----------|
| nie referatu itp.) | |
| SUMA GODZIN | 75 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 3 |

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

| | |
|----------------------------------|-----|
| wymiar godzinowy | --- |
| zasady i formy odbywania praktyk | --- |

7. LITERATURA

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Literatura podstawowa:</p> <p>Abgrall J.M., 2005, <i>Sekty. Manipulacja psychologiczna</i>, Gdańsk.</p> <p>Aronson E., 1999, <i>Człowiek istota społeczna</i>, Warszawa.</p> <p>D'Almeida F., 2004, <i>Manipulacja. W polityce, w reklamie w miłości</i>, Gdańsk.</p> <p>Tokarz M., 2006. <i>Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji</i>, Gdańsk.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>---</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|